WISSSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung*
Wintersemester 2025 bis Wintersemester 2027

Modul	Wissenschaftsmanagement	Wissenschaftsmarketing	Präsenzphase	Online-phase*
1	Struktur des Wissenschaftssystems		15.-18.10.2025	5 Wochen
2	Finanzen und Controlling		26.-29.11.2025	6 Wochen
Ferien			22.12.2025-02.01.2026	
3	Strategie und Führung in der Wissenschaft		28.-31.01.2026	6 Wochen
4	Projektmanagement		18.-21.03.2026	6 Wochen
Ferien			30.03.-10.04.2026	
5	Change Management	Kommunikationsmanagement	20.-23.05.2026	6 Wochen
6	Personal und Organisation	Marketing	01.-04.07.2026	6 Wochen
Ferien			27.07.-21.08.2026	
7	Recht und Verwaltung	Public Affairs	23.-26.09.2026	6 Wochen
8	Evaluation und Qualitätsmanagement	Wissenschaftskommunikation / Scientific Events	11.-14.11.2026	5 Wochen

***Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.**

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2027

Abschluss des Studiums: November 2027

*vorbehaltlich Änderungen

TUBCO
TU BERLIN CORPORATE